



# OFFRE D'ALTERNANCE

## CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION URBANPADEL (H/F)

### DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

UrbanPadel, marque du groupe UrbanSoccer, compte plus d'un million de parties sur ses 90 pistes réparties dans toute la France. Les centres UrbanPadel proposent des pistes indoor et outdoor, organisent des événements, tournois et cours pour tous les niveaux. Rassemblant joueurs débutants et expérimentés, nos centres UrbanPadel mettent l'accent sur la convivialité et l'accessibilité de cette nouvelle pratique tendance et fun pour offrir un environnement accueillant pour tous les passionnés de padel.

Nous recherchons actuellement **un(e) Chargé(e) de Communication UrbanPadel**. Votre mission sera de développer l'image, diffuser les informations, et renforcer la présence sur les réseaux sociaux de la marque UrbanPadel

### DESCRIPTION DU POSTE :

Au sein de la direction Marketing et Commerciale, le (la) Chargé(e) de communication UrbanPadel sera rattaché(e) au Responsable Communication :

- Lieu : 159 rue de la République – 92800 PUTEAUX
- Contrat : Alternance
- Date de début : Septembre 2024
- Rémunération : Selon niveau d'étude et âge
- Avantages : mutuelle d'entreprise, participation au transport, chèques déjeuner, abonnement Gymlib et tarifs préférentiels chez nos marques partenaires

### MISSIONS PRINCIPALES :

- Gestion et Communication de la Marque
  - Gestion, animation et développement du site UrbanPadel
  - Élaboration du contenu et des outils de communication (article, emailing, news...)
  - Gestion de l'e-réputation des centres UrbanPadel (GMB, Analytics, avis...)
  - Présence sur les principaux événements (tournois, inauguration, activations...)
  - Collaboration avec les responsables padel pour assurer une bonne diffusion des informations
- Social Media
  - Production de contenus graphiques et vidéos conformes à la ligne éditoriale
  - Animation et modération des comptes UrbanPadel (Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn)
  - Effectuer une veille permanente et suivre les tendances
  - Assurer l'engagement et la fidélisation de la communauté (jeux concours, quiz...)
  - Analyse des performances des comptes nationaux et locaux UrbanPadel

**WE—ARE—ALL—PLAYERS**





# OFFRE D'ALTERNANCE

## CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION URBANPADEL (H/F)

### PROFIL ET QUALIFICATION :

- Bac +4/5 minimum en communication, marketing
- Bonne connaissance de l'univers Padel (actualités, langage...)
- Capacité à créer du contenu pour les réseaux sociaux
- Maîtrise des logiciels de contenu web : Photoshop, Première Pro, InDesign...
- Être rigoureux, créatif, force de proposition et avoir le sens du contact
- Très bonne expression orale et écrite
- La connaissance de WordPress et du langage HTML5 est un plus
- Permis B

Pour postuler, nous attendons avec impatience de découvrir votre talent :

- Envoyez votre CV et une présentation vidéo pour mettre en avant votre parcours, vos compétences et vos motivations par mail à [jonathan.moussikanda@urbansoccer.fr](mailto:jonathan.moussikanda@urbansoccer.fr)

Nous avons hâte de vous découvrir !

**WE—ARE—ALL—PLAYERS**

